



Abuzul ucide copilăria


REGULAMENT CONCURS

2 excursii, fiecare pentru 4 persoane

Organizator
SmartPlan
Marketing Agency




Ferdinand 6
Cluj-Napoca
Romania 400110


+40 748 231.238
+40 745 321.906

 
office@smartplan.agency
www.smartplan.agency

Data propunerii

Valabilitate

DONEAZĂ
10 **E**
U
R
O

TRIMITE SMS
CU MESAJUL

DONEZ
LA NUMĂRUL

1234

sau

cumpără
tricoul companiei

și poți câștiga una dintre cele

2 vacanțe

fiecare pentru 4 persoane

oferite de _____



Regulament concurs

Câștigă una dintre cele două excursii oferite de _____
În cadrul campaniei "Abuzul Ucide Copilăria"
Perioada campaniei _____ - _____

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Castiga una dintre cele doua excursii oferite de _____" in cadrul campaniei "Abuzul Ucide Copilaria" (denumit in continuare „Concurs”) este S.C. RGR Comp S.R.L („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sighisoara, Mures, Str. Gheorghe Lazar, nr. 31, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Mures J26/639/2004 si numar de inregistrare fiscala RO 16338637, sub brandul propriu SmartPlan Agency, si punct de lucru in localitatea Cluj, Judetul Cluj, Str. Ferdinand 6. fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul 29793.

1.2 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la această Concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara online pe site-ul www._____.ro, accesand pagina dedicata special pentru aceasta campanie www._____

2.2. Promotia va incepe pe data de _____, ora 00:00:01 si va dura pana la _____, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. Regulamentul oficial al concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul www._____.ro

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, in atentia departamentului Marketing

- Cerere trimisa la adresa de e-mail office@smartplan.agency

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea concursului cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la Art. 3.1.



Art. 4 - Dreptul la participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie doar persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii societatii RGR Comp S.R.L,
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 - Premiile Concursului

5.1. In cadrul concursului vor fi acordate prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate	Valoarea fara TVA	Valoarea cu TVA
	Buc	Ron	Ron
Vacanta pentru 4 persoane (2 adulti si 2 copii) in _____ oferita de _____	1		
Vacanta pentru 4 persoane (2 adulti si 2 copii sau 4 adulti) in _____ oferita de _____	1		

Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de _____ ron (TVA inclus).

5.2 Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii nu vor putea ceda sau transfera catre alte persoane premiile primite, acestea fiind strict personale.

5.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

5.5 Imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

5.6 Pentru detaliile legate de data si conditiile calatoriei, precum si pentru ridicarea biletelor si a documentelor necesare, castigatorii vor fi contactati de catre Organizatori. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile pachetelor turistice ale agentiei de turism alese de Organizatori, astfel incat sa se incadreze in valoarea maxima a premiului mentionata in regulament, respectiv mai sus. Organizatorii nu poarta nici o raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite de fiecare furnizor (avion, hotel). Orice anulare sau modificare a datelor de calatorie rezervate de catre castigatori intra sub incidenta masurilor si penalizarilor stabilite de agentia de turism.

5.7 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, premiile concursului nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul unei instrainari

5.8 Premiul include transportul, cazare si micul dejun. Nu include taxe de aeroport, asigurari de

sanatate, sau alte costuri suplimentare.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii concursului

6.1 Pentru incrierea valabila in vederea participarii la concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

6.1.1 Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus. Inscrierea se va face exclusiv in perioada de desfasurare a concursului.

6.1.2 La concurs vor participa prin tragere la sorti toti participantii care efectueaza una dintre cele doua actiuni, sau amandoua:

- doneaza suma propusa in cadrul concursului prin modalitatea pusa la dispozitie sau

- achizitioneaza tricoul campaniei

6.2 Donatiile multiple aduc mai multe sanse la concurs, numarul de sanse fiind egal cu numarul de donatii efectuate. Fiecare donatie este egala cu o sansa la castigarea unuia dintre premii.

6.3 Achizitiile multiple de tricouri ale campaniei aduc mai multe sanse la concurs, numarul de sanse fiind egal cu numarul de tricouri achizitionate individual. Fiecare achizitie de tricou individuala este egala cu o sansa la castigarea unuia dintre premii.

6.4 Un participant poate dona de oricate ori doreste si poate achizitiona oricate tricouri doreste.

6.5 Nu vor fi luate in considerare comenzile de tricouri anulate.

Art 7 - Tragerea la sorti. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.1. In data de _____ se vor extrage cate un castigator si cate 5 rezerve pentru fiecare premiu cu ajutorul unei aplicatii specializate pentru concursuri cu castigatori alesi in mod aleatoriu.

7.2. Tragerea la sorti se va realiza electronic, in mod aleatoriu. Vor intra in tragerea la sorti, ce va avea loc dupa incheierea campaniei toti participantii care indeplinesc conditiile stipulate in art. 6.

7.3. Ulterior desemnarii castigatorului prin tragere la sorti, Organizatorul va proceda la validarea premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului in concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;

(3) Castigatorul desemnat prin tragere la sorti va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon cu care s-a inscris la concurs, in oricare din primele 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat pe numarul de telefon specificat in formular aceasta este declarat invalid si se trece la rezerve in ordinea desemnarii lor. Rezervele vor fi contactate si validate in aceleasi conditii.

(4) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: - nume si prenume, adresa de corespondenta, CNP pentru plata impozitului

7.4. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiile nevalidate vor ramane in posesia Organizatorului.

7.5. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website www._____.ro si pe pagina de Facebook _____ in termen de 30 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a premiului.

7.6. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind



responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7.7. Premiile vor fi oferite sub forma de voucher si va fi inmanat castigatorului, in termen de 25 de zile calendaristice de la validare numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului, respectiv a reprezentantului Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 75 si 77 din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 - Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest concurs, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de _____ inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierile care nu contin toate campurile obligatorii
2. Situatiile in care numarul de telefon folosit la inscriere nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea contacta castigatorul;
3. Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale sau a datelor incrise.
4. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului cuvenit.
5. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. RGR Comp S.R.L, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit/Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor

concursei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a de S.C. RGR Comp S.R.L prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. S.C. RGR Comp S.R.L este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 29793 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, localitatea de resedinta si premiile castigate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, S.C. RGR Comp S.R.L va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. RGR Comp S.R.L va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Concursei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participantii, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la concurs vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la



concurs.

10.7 Castigatorii pot fi rugati sa isi dea acordul expres ca numele si imaginea lor sa fie folosite pentru materiale promotionale.

Art 11 - Incetarea/Intreruperea concursului. Forta Majora.

11.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii concursului se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 - Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantle judecatoresti romane competente din municipiul desemnat de catre Organizator.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art 14 Alte clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea concursului.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in conditiile prevazute la Art. 3.1.



Regulament concurș

SmartPlan Agency

SC RGR Comp SRL

Cluj-Napoca, Cluj
Ferdinand, 6

Sighisoara, Mureș
Gheorghe Lazăr, 31

+40 748.231.238
office@smartplan.agency
www.smartplan.agency